X39

Kezdő Útmutató a fényterápiás tapaszhoz

Ingyenes eszköz az X39 világának megismeréséhez:
hogyan működik, hogyan használd, kinek való — és kinek nem.

Tartalmazza a 7 napos kipróbálási naplót is.

2026 | kavehelyett.com — mert mindenekelőtt az őszinte tartalom számít

1. Mi az X39?

Az X39 egy wellness-tapasz, amely az általános jóllétedet, az energiádat és az erődet támogatja. A LifeWave 2004-ben alakult San Diegóban (alapító: David Schmidt), és ma 100+ országban érhető el.

Fontos: az X39 NEM gyógyszer és NEM orvostechnikai eszköz. Nem diagnosztizál, nem kezel, nem gyógyít. A célja az általános jóllét — energia, erő, állóképesség — támogatása. Ezt a keretet tartjuk minden tartalmunkban.

A termékcsalád további tagjai:

- X49 — a „második" tapasz, gyakran az X39 mellett használva
- IceWave — mozgással járó diszkomfortérzetre tervezett tapasz
- Silent Nights — az alvást támogató tapasz
- Energy Enhancer — energia és teljesítmény
- SP6 Complete — étvágy- és életmód-támogatás
- Alavida — bőrápolási termekvonal
- Cellergize — táplálékkiegészítő (gyakran az X39 mellett)

A javasolt út: indulj egy termékkel, és ha jó a tapasztalatod, építs tovább az életmódodhoz illően.

2. Hogyan működik?

A tapasz nem tartalmaz hatóanyagot, nem transzdermális. A fototerápia mint elv kb. 100 éve ismert: a fény befolyásolhatja a szervezet működését. Az X39 a tested saját infravörös fényének egy keskeny spektrumát veri vissza a bőrre, ami — a cég kutatásai szerint — támogathatja a jóllétet.

Az „őssejt-aktivátor" kifejezés marketingnyelv, cég által finanszírozott kutatásokon alapul; nem elfogadott orvosi állítás. Mi marketingként kezeljük, nem orvoslásként.

Tarts nyitott, de kritikus szemmel: az X39 nem csoda. Sok felhasználó arról számol be, hogy energikusabbnak és kipihentebbnek érzi magát. Ezt wellness-élményként kezeljük, nem orvosi eredményként.

3. Első lépések

1. lépés: mérd fel az alapot

Mielőtt feltennéd az első tapaszt, töltsd ki a 7 napos kipróbálási naplót (az útmutató végén). Így lesz valódi összehasonlítási alapod.

2. lépés: az első tapasz felhelyezése

- Hely: a 7. nyakcsigolya alá (a nyak töve) VAGY a köldök alá 2 ujjnyira
- Időzítés: reggel fel, 12 órát viseld, lefekvés előtt vedd le és dobd ki
- Egy tapasz CSAK egyszer használható
- Vízálló — zuhany alatt is oké
- Ha bőrirritációt érzel, tedd át másik helyre

3. lépés: adj neki esélyt

Használd az X39-et legalább 30 napig — a legtöbb tapasztalat a következetes használatból jön. A Preferred Customer program a partneri árat adja automatikus havi szállítással, így sosem fogy el váratlanul.

4. Ár és vásárlási opciók

Az X39 (30 db) kiskereskedelmi ára kb. 63 000 Ft, a partneri ár kb. 43 000 Ft (+ÁFA +szállítás; az európai árak ÁFA és szállítás szerint változnak). A partneri árat az ingyenes Preferred Customer program adja.

Preferred Customer vs. Brand Partner:

- Preferred Customer: ingyenes. Partneri áron vásárolsz. Nem értékesítesz, nem keresel vele.
- Brand Partner: kis belépéssel (25 $-tól) megnyílik az üzleti oldal — haszon, bónuszok, csapatépítés (lásd a 8. fejezetet).

Ha csak használni szeretnéd: Preferred Customer elég. Ha pénzt is szeretnél: Brand Partner.

Rendelés / Preferred Customer regisztráció: https://lifewave.com/4162561

5. Kinek VALÓ és kinek NEM?

Valószínűleg jó választás, ha:

- Energikusabbnak szeretnéd érezni magad
- Alvásoddal küzdesz, és más nem segített
- Sportteljesítményeden és regenerációdon javítani szeretnél
- Tetszik a modern, gyógyszermentes wellness gondolata

Ne használd (vagy óvatosan), ha:

- Gyógyszeres kezelés alatt állsz, és nem kérdezed meg orvosod
- Terhes vagy, vagy szoptatsz — előbb konzultálj orvossal
- Nagyon érzékeny a bőröd, vagy ekcémád van
- Azt várod, hogy a tapasz „meggyógyít” — nem fog, mert nem gyógyszer

6. Tudomány és kockázatok

Az X39-re vonatkozó független klinikai kutatás korlátozott. Az „őssejt-aktivátor” kifejezés cég által finanszírozott kutatásokból jön, nem független replikációból. A fototerápia mint elv jól bevizsgált orvosi felhasználásokkal (pl. újszülöttkori sárgaság) rendelkezik, de az X39 konkrét hatásai függetlenül nem bizonyítottak.

Gyakorlati tanács: ha a tapasz használata közben rosszul érzed magad, hagyd abba. Ha egy meglévő állapotod rosszabbodik, hagyd abba és fordulj orvoshoz. Ez az őszinte, korrekt tudás — ezért mondjuk el egyértelműen.

A bevételről: a LifeWave hivatalos bevételi statisztikája szerint a legtöbb Brand Partner keveset keres. Az üzleti oldal lehetőség, ne ígéret. Soha ne fektess be olyan pénzt, amit nem engedheted meg magadnak elveszíteni.

7. A 7 napos kipróbálási napló

A napló segít objektíven követni, mi változik. Töltsd ki minden nap. A nyomtatható napló a letöltés része, és a hírlevelünkben is megkapod.

7 nap után hasonlítsd össze az 1. és a 7. napot, és dönts magad: helye van-e az X39-nek a mindennapjaidban.

8. Brand Partner leszek? — a 9 bevételi forrás

Ha az üzleti oldal is érdekel, a LifeWave 9 bevételi forrást kínál:

- Kiskereskedelmi haszon (~50 $/csomag)

- Vásárlói prémium (5/10/20%)
- Bevezetési bónusz (15–500 $)
- Bináris bónusz (990 BV ciklus = 50 $)
- Mentor-egyeztetési bónusz (3–6 generáció)
- Breakthrough Incentive (500–100 000 $)
- Business Launch Bonus (első 9 hét)
- Negyedéves Vezetői Alap (Leadership Pool)
- TDV Growth Shares (elit rangok)

Brand Partner regisztráció:
https://lifewave.com/4162561/enrollment/EnrollerSelection?market=HU

A teljes részleteket a kavehelyett.com oldalon találod — útmutatókkal, kalkulátorokkal és őszinte kontextussal.

9. Zárás

Köszönjük, hogy letöltötted az útmutatót. A hírlevelünk hetente tippeket, új tartalmat és közösségi történeteket hoz.

Ha kérdésed van, csak válaszolj bármelyik emailre. Ha csak olvasni szeretnél, az is jó. Ha pedig a 7 napos naplóval szeretnéd megosztani a tapasztalatod, szívesen olvassuk.

Íme, jó érzésekkel indulj neki!